



# Cuadernos de Investigación

Publicaciones , ponencias, patentes,  
registros y emprendimientos  
- 2010 -

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA**  
Universidad EAFIT

ISSN 1692-0694. Medellín. Marzo de 2011  
Documento 86-032011

## GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN Y EMPRESARISMO – GUIE

---

### PUBLICACIÓN INTERNACIONAL

**PODESTÁ, Paola, HERNÁNDEZ, María Cristina**

**Formulación de una metodología de formación y evaluación en empresarismo, bajo un modelo de competencias**

En: Revista Universidad TEC Empresarial. Instituto Tecnológico de Costa Rica. Vol. 4 No. 2. Agosto 2010.

ISSN/ISBN: 1659-2395

Datos de indexación: Latindex, Dialnet, CLASE.

#### Resumen

El presente artículo se deriva de un trabajo de investigación que resulta del interés institucional y del GUIE por contar con un modelo de formación y evaluación en Empresarismo, para la Universidad EAFIT. Se elige un modelo por competencias, dada la tendencia actual de la pedagogía hacia esta perspectiva, entendiendo el concepto de competencia como “hacer en contexto”. El Empresarismo es hoy una de las estrategias de desarrollo de la Universidad EAFIT; junto con los procesos de promoción y acompañamiento, el proceso de formación es uno de los pilares del programa. El resultado de este trabajo de investigación es, entonces, el modelo de formación y evaluación por competencias para Empresarismo, modelo que sirve no sólo al interior de la Institución, sino también como metodología replicable en proyectos de consultoría en el tema.

#### Contacto

Paola Podestá – [mpodesta@eafit.edu.co](mailto:mpodesta@eafit.edu.co)

Grupo de investigación en Innovación y Empresarismo – GUIE

### PUBLICACIÓN INTERNACIONAL

**VARGAS SÁENZ, Mario Enrique**

**Título: Per tre: terza economia, terzo mondo... una terza via?**

Publicado en: Sociologia del Lavoro. No 113. Julio 2009. P. 145-157. Milano, Italia

ISSN: 0392-5048

#### Resumen

Hablar de economía, de desarrollo y de una vía de salida positiva – en orden a la finalidad propia del desarrollo – significa hablar de la realidad cotidiana en la que viven, sobreviven o al menos lo intentan, una amplia mayoría de habitantes del comunmente denominado tercer mundo, y que podría llegar a convertirse, aunque algunos lo consideren una vanalidad, en una opción de vida. Ninguna persona, ninguna sociedad, por acéfala o anárquica que parezca ser, ni mucho menos ninguna organización que pretenda aspirar a garantizar, entre sus propios fines, aspectos económicos como la utilidad o la ganancia, podrá extrañarse, en su cotidiana existencia, de la fuerza complejizante que adquieren variables como conocimiento, propiedad, participación o poder. Este escrito pretende precisamente expresar una serie de reflexiones referidas a la realidad en las que opera EAFIT en Colombia, en capilaridad con el territorio, a partir de algunas experiencias significativas que le permiten construir aprendizajes en torno a la posibilidad que asume con la promesa de contribuir al desarrollo de su entorno en lo social, en lo político, en lo económico, en lo cultural.

#### Contacto

Mario Vargas Saez – [mvargas@eafit.edu.co](mailto:mvargas@eafit.edu.co)

Grupo de investigación en Innovación y Empresarismo – GUIE

## **PUBLICACIÓN NACIONAL**

**PARRA, Rubén Darío; MESA, Jorge; CORREAL, Sara**  
**LAS BUENAS PRÁCTICAS DE INNOVACION – BPI**

ISBN 978-958-44-6553-5

Impreso en Contacto Grafico SAS. 2010.

### **Resumen**

La innovación no se limita a los productos físicos, sino que también se aplica a los intangibles y a los servicios. Se puede ser tan innovador en el modelo de negocio, como en el propio producto. Por otra parte, la innovación no es un proceso individual, sino colectivo, pues solamente la organización como un todo es capaz de materializar sus resultados. No es un problema de genios, sino de buenos equipos. Ante todo, la innovación tiene que generar valor para el cliente y para la empresa: Las ideas buenas que no generan valor pueden reflejar alta creatividad, pero no son innovaciones.

### **Contacto**

Rubén Darío Parra Ramírez – dparra@eafit.edu.co

Grupo de investigación en Innovación y Empresarismo – GUIE

## **PONENCIA INTERNACIONAL**

**PARRA, Rubén Darío, CORREAL, Sara**

**Una Apuesta de Ciudad**

Presentado en: VIII Congreso Iberoamericano de Indicadores de Ciencia y Tecnología.

Madrid, 5 y 6 de Octubre de 2010.

### **Resumen**

*Una apuesta de ciudad* presenta los principales resultados de la investigación realizada por el GUIE (Grupo de Investigación en Innovación y Empresarismo, Universidad EAFIT, Medellín, Colombia) "Acompañamiento en la estructuración del portafolio de servicios de Ruta<sup>N</sup>" realizada en el año 2009, que contenía diferentes partes. Uno de los estudios estuvo enfocado a identificar seis ciudades que fueran líderes a nivel mundial por sus

desarrollos y procesos de innovación y que permitieran tomarse como referentes para el cambio que está viviendo hoy la ciudad de Medellín en su proceso de convertirse en una ciudad del conocimiento en donde se lideren procesos de innovación. Las ciudades seleccionadas fueron Dresde en Alemania, Barcelona y Santiago de Compostela en España, Boston en Estados Unidos, Monterrey en México y Puerto Alegre en Brasil.

El lector podrá encontrar de estas seis ciudades, aspectos generales, referencia a centros de desarrollo tecnológico, indicadores a nivel de país y ciudad y los aspectos compartidos por ellas, de tal manera que puedan inferirse algunas estrategias para la ciudad de Medellín, así como material de estudio para las empresas y universidades que estén trabajando fuertemente el tema de innovación.

### **Contacto**

Rubén Darío Parra Ramírez – dparra@eafit.edu.co

Grupo de investigación en Innovación y Empresarismo – GUIE

## **PONENCIA INTERNACIONAL**

**PODESTÁ, Paola; y ÁLVAREZ, Luis Miguel**

**Retos de la educación en emprendimiento:  
el desarrollo de las empresas culturales.**

En: REELA, Lima, Perú, 23 de octubre de 2010.

### **Resumen**

El sector de las empresas culturales genera cada vez mayor interés en la economía productiva, lo que puede evidenciarse en la importancia que tiene hoy la relación entre economía y cultura: en 2005 en Colombia, las empresas culturales contribuían en un **3%** al PIB nacional y generaban un millón de empleos (casi el 6% de la población ocupada)<sup>1</sup> cifra que sigue creciendo. Según el Banco Interamericano de Desarrollo, la Industria Cultural está conformada por empresas directamente relacionadas

<sup>1</sup> Cfr: "La contribución económica de las industrias del derecho de autor y los derechos conexos en Colombia", estudio realizado por la Dirección Nacional de Derecho de Autor, con el apoyo de OMPI.

con la creación, producción y distribución de bienes y servicios de naturaleza cultural, es decir que aportan al tejido social el componente cultural y están innovando en la transmisión del acervo cultural de las comunidades humanas. La tendencia antes señalada indica una clara necesidad de estudiar en profundidad esta industria y dar fundamentación y herramientas para el desarrollo de este tipo de empresas, contribuyendo así a la formalización del sector y a su fortalecimiento económico.

Se debe tener en cuenta que sus modelos organizacionales y otros factores como la creatividad son determinantes para que las empresas culturales sean rentables y sostenibles, y puede decirse que difieren de los modelos clásicos organizacionales. Este factor indica que existe un potencial emprendedor en profesionales que trabajan en industrias culturales (artistas plásticos, productores de medios audiovisuales, músicos, bailarines, escritores, entre otros) que adolecen de una mentalidad empresarial –estimulada y estructurada desde la formación– que les permita potenciar su talento creativo y llevarlo a la sociedad desde un esquema empresarial que posibilite su continuidad y sostenibilidad en el largo plazo. Lo anterior lleva a reflexionar sobre la importancia de formar a estas personas fortaleciendo su potencial creativo, así como su capacidad para comportarse como actores económicos.

De acuerdo con la necesidad mencionada, esta investigación, de modalidad cualitativa, presenta unas plantillas de plan de negocio específicamente concebidas para las empresas culturales, apoyadas en el trabajo investigativo que identifica y clasifica de los factores críticos de desempeño de dichas empresas.

#### **Contacto**

Paola Podestá – [mpodesta@eafit.edu.co](mailto:mpodesta@eafit.edu.co)

Grupo de investigación en Innovación y Empresarismo – GUIE

## **REGISTRO DE SOFTWARE**

**PARRA, Rubén Darío; MESA, Jorge; CORREAL, Sara**  
**Buenas Prácticas de Innovación – BPI.**

Número de registro: 13-24-301

Fecha de registro: 17 de diciembre de 2009

#### **Resumen**

##### **Software las Buenas Prácticas de Innovación – BPI**

Este producto le permite a las pymes y grandes empresas establecer su capacidad de innovación, lo esencial de este software y de los instrumentos contenidos en el mismo, son su metodología fundamentada en un modelo que trata los procesos directivos y los mecanismos de organización con los cuales se realiza la innovación en una empresa, esto permite establecer brechas existentes entre compañías, sectores y grupos, posibilitando la labor de agremiaciones y asociaciones y estamentos políticos y públicos que deseen intervenir en esta área.

El software contiene un instrumento con una serie de preguntas que deben ser resueltas y respondidas por el entrevistado, normalmente son los gerentes de las empresas, permitiéndoles de manera rápida realizar una autoevaluación de su situación en el campo de la innovación, y a su vez esto se puede realizar con otra serie de compañías que se encuentren en el mismo sector, de esta manera al realizar el análisis de la información compañía por compañía se logra tener un gran consolidado que permite tener una mirada clara de todo el sector analizado y determinar las brechas existentes, así como las compañías que poseen mejores prácticas para gestionar la innovación de producto, procesos, administración, organización o gestión, al igual que las prácticas de mercado.

#### **Contacto**

Rubén Darío Parra Ramírez. – [dparra@eafit.edu.co](mailto:dparra@eafit.edu.co)

Grupo de investigación en Innovación y Empresarismo

## COLUMNA DE OPINIÓN

**LONDOÑO, Félix**

### La espuma de la innovación

En: Portafolio. Número 3532. Miércoles 10 de marzo de 2010.

<http://blogs.EAFIT.edu.co/felixlondono/?p=122>

#### Resumen

Reflexión sobre la manera como el concepto de innovación ha sufrido desgaste por la manera como el término es usado en el lenguaje del día a día en la búsqueda de calificativos que buscan dotarlo de función y de contexto. “Mesas de Innovación”, “Agenda de innovación”, “Rutas de innovación”, “Sistema de innovación”, “Gestión de la innovación”, y “Colectivos de innovación” son algunos entre los muchos referentes que usualmente encontramos en las conversaciones sobre el tema. ¿Acaso son todos ellos una confirmación de que el asunto no se ha acabado de inventar? Como señalan algunos: ¡Tal vez aún nos falta innovar la innovación!

#### Contacto

Félix Londoño G. – [flondono@eafit.edu.co](mailto:flondono@eafit.edu.co)

Grupo de investigación en Innovación y Empresarismo

## COLUMNA DE OPINIÓN

**LONDOÑO, Félix**

### Universidades ubicuas

En: Portafolio. Número 3572. Viernes 30 de abril de 2010.

<http://blogs.EAFIT.edu.co/felixlondono/?p=125>

#### Resumen

La transformación de la universidad en el marco de la ubicuidad, atributo de lo que está presente, o parece estarlo,

a un mismo tiempo en todas partes. Peculiaridad otrora reservada a los dioses, en tiempos de globalización se ha transformado en marca distintiva de muchos productos y servicios, máxime cuando el mundo está cada vez más a merced del abrazo de la web. Usando términos más recientes ya se anuncia que, además de la estratósfera, estaremos cubiertos por las denominadas nubes de la computación. Omnipresencia de productos y de servicios a través de Internet.

#### Contacto

Félix Londoño G. – [flondono@eafit.edu.co](mailto:flondono@eafit.edu.co)

Grupo de investigación en Innovación y Empresarismo

## COLUMNA DE OPINIÓN

**LONDOÑO, Félix**

### Grandes proyectos, megavatios de conocimiento.

Portafolio. Número 3666. Miércoles 25 de agosto de 2010.

<http://blogs.EAFIT.edu.co/felixlondono/?p=130>

#### Resumen

En el contexto de proyectos de largo plazo como el de Hidroituango, la necesidad de pensarlos en su correspondiente marco de tiempo. Como hacer para que además de ser el mayor proyecto de generación de energía sea también el mayor proyecto de generación de conocimiento, en términos de formación de talento humano del más alto nivel y de la construcción de capacidades propias de investigación e innovación en los temas afines a la naturaleza del proyecto.

#### Contacto

Félix Londoño G. – [flondono@eafit.edu.co](mailto:flondono@eafit.edu.co)

Grupo de investigación en Innovación y Empresarismo